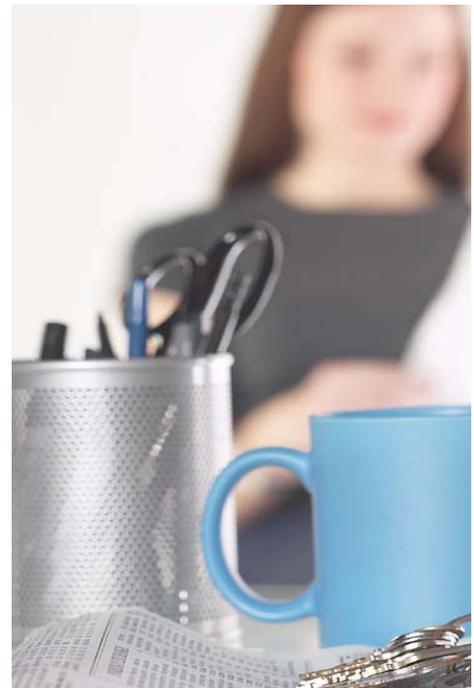


Mahrenholz - NEWSLETTER



Kommunikation mit Partnern

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

wir bemühen uns seit längerer Zeit, unseren Kunden mit den Mitteln moderner Kommunikation schnelle Informationen zur Verfügung zu stellen. E-Mail und Internet sind willkommene Medien. Wichtige Produkt- und Preisinformationen erhalten Sie natürlich auch in bewährter Weise mit der Post; der Außendienst spricht sie ebenfalls an. Wir haben uns entschlossen, Sie in (un)regelmäßigen Abständen mit dem Mahrenholz - NEWSLETTER online über Neuigkeiten aus Verkauf und Technik zu informieren. Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen beim Lesen und freuen uns auch auf Ihre Reaktionen.

Ihr Mahrenholz-Team

Mahrenholz kommt zum Kunden...

ist das Motto, wenn es darum geht, unseren Händlerpartnern Schulungen zu Produkten oder zur Montage anzubieten. In regionalen Veranstaltungen bieten wir erstklassige Informationen für Ihr erfolgreiches Tagesgeschäft.

Siehe Seite 4

Inhalt

Marketing Sonderpreis	2
Clima^{plus} line	3
Mahrenholz kommt zum Kunden	4

Artikelübersicht

Kommunikation mit Partnern	1
Mahrenholz kommt zum Kunden	1
Frischer Wind im Fenstermarkt	2
Marketing-Sonderpreis an Mahrenholz	2
Neues Forderungssicherungsgesetz	2
Die neue Generation Kunststofffenster	3
Clima ^{plus} line technische Details	3
Mahrenholz kommt zum Kunden	4
Impressum	4



Neues Forderungs-
sicherungsgesetz seit
dem 01.01.2009
in Kraft

Exakte Nachweispflicht bei der Baugeld- verwendung

Das seit dem 01.01.2009 in Kraft getretene Forderungs-
sicherungsgesetz birgt
weitreichende Konse-
quenzen für Fensterbauer
als Auftraggeber für
Subunternehmen.

Danach muss der
Auftraggeber nachweisen,
dass er empfangenes
Baugeld zweckentsprechend
verwendet hat. Bei
Verletzung der Baugeld-
verwendungspflicht und bei
Forderungsausfall der
Baubeteiligten kommt sogar
eine persönliche Haftung
der Verantwortlichen
z.B. Geschäftsführer,
Prokuristen, Projektleiter in
Betracht. Bei Verstößen
drohen Geldstrafen oder
sogar Freiheitsstrafen bis zu
5 Jahren.

Frischer Wind im Fenstermarkt

clima^{plus} line

Die neue Fenster-
generation clima^{plus} line
steht ab Mitte Juli unseren
Kunden zur Verfügung.
Unerreichte Werte bei
Wärmedämmung, bei
Schallschutz und höchste
Stabilität des Fenster-
systems bieten Ihnen
beste Verkaufschancen.
Dazu ist ein informativer
Prospekt erschienen.

Lesen sie mehr auf Seite 3

Holzfenster mit Stil

Haben sie Ihren Kunden
schon unsere Stulpfenster
mit innerer Schlagleiste
angeboten? Technisch
ausgereift, optisch über-
zeugend - nicht nur bei
Denkmalschutzfenstern. In
Verbindung mit auf der
Innenseite im Farbton
„Natur“ lasierten Fenster-
elementen ein deutliches
Plus für Ihre Kunden.

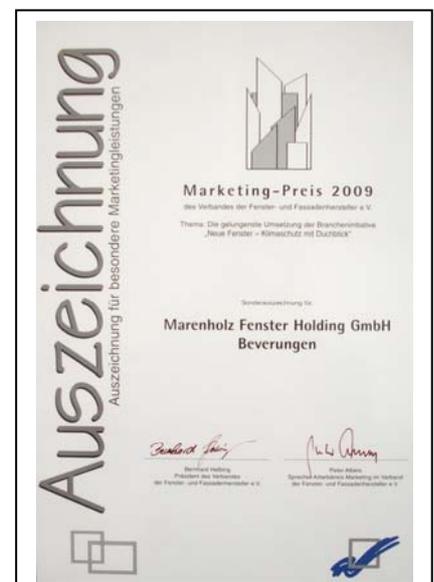
Unser Außendienst
informiert sie gern!

Marketing Sonderpreis an Mahrenholz

Der Verband Fenster- und Fassadenhersteller (VFF) hat auf
seinem diesjährigen Jahreskongress das Unternehmen
Mahrenholz mit dem Marketing-Sonderpreis ausgezeichnet.
Die gelungenste Umsetzung der Dachmarken-Kampagne
„Neue Fenster – Klimaschutz mit Durchblick“ wurde damit
vom VFF gewürdigt. Der Verbandspräsident Bernhard
Helbing sagt bei der Preisverleihung: „Eine umfassende
Umsetzung der Branchen-Dachmarke, die bei noch mehr
Unternehmen Schule machen sollte.“ Wir sind bei
Mahrenholz der Meinung, dass dieses Logo im Laufe der
Zeit einen starken Wiedererkennungswert erreichen wird,
an dem Endverbraucher fortschrittliche Fensterbauer und
leistungsstarke Fensterhändler erkennen werden. Insofern
haben wir uns sehr frühzeitig für die Nutzung entschieden.
Unsere Kunden finden das Logo u.a. auf unseren
Prospekten, unserem Internetauftritt, unseren Fahrzeugen
und in unseren Show-Räumen.



Wir freuen uns, wenn Sie
sich ebenfalls für eine, im
Übrigen kostenlose, Nutzung
entscheiden und auch in
Ihren Betriebsräumen das
Dachmarken-Logo nutzen.
Unser Marketing ist Ihnen
gerne behilflich.





Die neue Generation Kunststofffenster

Klimawandel, knappe Energieressourcen und steigende Energiepreise zählen zu den großen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts. Im modernen Hausbau sind daher zukunftsweisende Lösungen gefragt. Eine besondere Rolle spielen dabei die Fenster eines Hauses. Clima^{plus} line - die neue Produktlinie von Mahrenholz hat vieles zu bieten und ist bereits in der Grundausstattung mit allen Komponenten bautechnisch für einige Jahre auf dem neuesten Stand. Dabei sind neben der hohen Wärmedämmleistung auch die schlanken Profilansichten hervorzuheben, die viel Platz für großzügige Glasflächen lassen. Die bei Fensterprofilen einzigartige Verbindung eines Glasfaserverbundwerkstoffes mit einer sehr glatten, langjährig hervorragend bewährten PVC-Oberfläche ermöglicht es, äußerst stabile Fenster zu bauen. Im Flugzeugbau und in der Formel 1 hat sich dieser Werkstoff bereits bewährt und ermöglicht es nun, auf die bei Fenstern üblichen Stahlarmierungen zu verzichten. Diese Stabilität ermöglicht es, die Einbruchhemmung in der Stufe WK 2 ohne Stahlarmierung zu realisieren. Eine ausgereifte Beschlagtechnik sorgt für einen komfortablen und sicheren Dichtschluss der Fenster.

Zukunftssicherheit hat einen Namen –

clima^{plus} line von Mahrenholz:

- ◆ Vollarmierte Rau-Fipro Profile
- ◆ Bautiefe 86 mm
- ◆ 6-Kammer-Profil im Rahmen und im Flügel
- ◆ Verglasung Ug 0,6W/m²K in der Grundausstattung
- ◆ Longlife – Garantie für das Beschlagsystem
- ◆ Ein RAL-zertifiziertes Fenstersystem

Clima^{plus} line – technische Details

Mitteldichtung

Drei hochelastische komplett umlaufende Dichtungsebenen in höchster Qualität.

Funktionskammern

Die Funktionskammern können zur weiteren Optimierung der Dämmeigenschaften mit Thermomodulen bestückt werden. Bei extremen Fenstergrößen sind diese aber nur für eine zusätzliche Stahlarmierung verwendbar.

Falztiefe

Die große Falztiefe von 66 mm im Flügel erlaubt den Einsatz von Multifunktionsgläsern bis zu einer Stärke von 53 mm.

IVS – Integriertes Verstärkungssystem

Das IVS besteht aus dem Hightech-Werkstoff RAU-FIPRO, einem glasfaserverstärktem Material höchster Festigkeit.

Eckstabilität

Im Gegensatz zu den bisherigen Profilen ist die Vollarmierung integraler Bestandteil des Profils; sie wird in den Ecken fest verschweißt und sorgt für eine hervorragende Verwindungssteifigkeit.

Montagefläche

Ein extra schneller und rationeller Anschluss der Fensterprofile an den Baukörper wird durch die optimierte Montagefläche sichergestellt.

Oberfläche

Die Profilloberflächen überzeugen durch ihre extreme Homogenität und sichern die seit Jahren geschätzte REHAU-Oberflächenqualität.

Ansichtsbreite

Die hohe Stabilität der Profilkonstruktion ermöglicht elegante, schlankere Ansichten auch bei großen Fensterelementen.

Profilkombination

Mit der Profilkombination 72/Z52 ergibt sich eine Ansichtsbreite von nur 115mm.



Impressum

MAHRENHOLZ
Fenster Holding GmbH
 Industriestraße 19
 D-37688 Beverungen

Kontakt

Tel.: +49 (0)5273 393-0
 Fax: +49 (0)5273 393-200
 E-Mail: info@mahrenholz.de

Umsatzsteuer-ID

DE 203216437

Handelsregister

Registerrecht Paderborn HRB 7166
 Geschäftsführer:
 Dipl.-Kfm. Frank Schürmann

Verantwortlich i.S.d.P.

Lutz Müller
 Andreas Finger
 E-Mail: info@mahrenholz.de

Alle Rechte vorbehalten. Texte, Bilder, Grafiken, Sound, Animationen und Videos unterliegen dem Schutz des Urheberrechts und anderer Schutzgesetze. Der Inhalt dieser Website darf nicht zu kommerziellen Zwecken verbreitet oder Dritten zugänglich gemacht werden. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Sollten auf diesen Seiten Verknüpfungen zu anderen Seiten im Internet angelegt sein, so haben wir auf sämtliche Links keinerlei Einfluss. Deshalb distanzieren wir uns hiermit ausdrücklich von allen Inhalten der verknüpften Seiten. Diese Erklärung gilt für alle auf dieser Seite ausgebrachten Links und für alle Inhalte der Seiten, zu denen ggf. Banner führen.

Hinweis: Haftungsausschluss, Datenschutzerklärung und AGB finden sie unter www.mahrenholz.de

Mahrenholz kommt zum Kunden

Für unsere Fachhandelspartner bieten wir in Tagesseminaren umfassendes Know How an, welches zur direkten Umsetzung und damit zu einer erfolgreichen Marktbearbeitung beitragen kann. Ab Anfang September werden wir unsere Kunden über Technik und Verkaufsargumente zu der neuen Produktlinie clima^{plus} line gerne informieren.

In regionalen Veranstaltungen bieten wir Ihnen somit die Möglichkeit, lange Wege zu vermeiden. Unsere Gebietsverkaufsleiter werden mit Ihnen nach der Urlaubssaison entsprechende Termine vereinbaren.

Neue Prospekte und Poster

Speziell für die neue Produktgeneration haben wir ein neues Prospekt erstellt. Auf 6 Seiten finden Sie umfangreiche Informationen zur Produktlinie clima^{plus} line. Abgerundet wird das Angebot durch zwei neue Poster im Format A2 – speziell für Ihre Ausstellungsräume.



Fordern Sie noch heute die Prospekte und Poster über Ihren Gebietsverkaufsleiter oder direkt über info@mahrenholz.de an.

Clima^{plus} line auf Ihrer Website!

Zur Aktualisierung Ihrer Internetseiten haben wir einen Ordner mit Bild- und Textmaterial zusammengestellt. Im Vordergrund steht natürlich clima^{plus} line, es gibt jedoch auch ansprechendes Material für unsere anderen Produktlinien.

Unter info@mahrenholz.de können Sie diese Daten gerne anfordern.